

شرح شغل تولید محتوا

عنوان سازمانی شغل : ادمین شبکه های اجتماعی		واحد سازمانی : تولید محتوا	
شرح شغل :			
شرح وظایف	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه کارمرتبط
	- حداقل دیپلم	روابط عمومی ارتباطات اجتماعی روزنامه نگاری مدیریت رسانه بازاریابی و تبلیغات مدیریت کسب وکار (MBA) مهندسی عمران مهندسی معماری مهندسی شهرسازی مهندسی نقشه برداری مدیریت پروژه های عمرانی	رشته تحصیلی مهم نیست مهم دانش و تجربه و کارایی کارپذیر جهت این سمت است
استانداردها و مهارت های شغلی : ✓ تولید و انتشار محتوای منظم، دقیق و هماهنگ با اهداف شرکت ✓ رعایت لحن رسمی و حرفه ای در تمام پست ها و پاسخ ها ✓ حفظ محرمانگی اطلاعات پروژه ها و داده های سازمان ✓ توجه به اصول ایمنی و واقع نمایی در نمایش کارگاه ها و پروژه ها ✓ پایبندی به هویت برند و الگوی بصری شرکت ✓ پاسخ گویی محترمانه و مدیریت کامنت ها و پیام ها ✓ رعایت قوانین مرتبط با کپی رایت، تبلیغات و انتشار اطلاعات ✓ ارائه گزارش های منظم از عملکرد صفحات و بازخورد مخاطبان			
شرح وظایف: ✓ ساخت ویدئوهای آموزشی، و کارگاهی ✓ طراحی تقویم محتوایی متناسب با اهداف بازاریابی شرکت ✓ طراحی تقویم محتوایی متناسب با اهداف بازاریابی شرکت ✓ ویرایش محتوا و مطابقت آن با استانداردهای برند، گرافیک و لحن سازمان ✓ نظارت بر کیفیت تصاویر، ویدئوها و متون قبل و بعد از انتشار ✓ پاسخ گویی مؤدبانه، تخصصی و سریع به پیام ها و نظرات مخاطبان ✓ ایجاد تعامل مثبت از طریق برگزاری نظرسنجی، کمپین یا معرفی پروژه ها. ✓ تهیه گزارش های ماهانه و ارائه پیشنهاد برای افزایش بازدهی صفحات. ✓ بررسی رقبا و ترندهای حوزه عمرانی به منظور همگامی با روند بازار. ✓ حفظ محرمانگی اطلاعات مربوط به پروژه ها، کارفرمایان و قراردادهای.			
تاریخ	تهیه کننده	تأیید کننده	تصویب کننده
نام و امضاء			
وضعیت کنترل			
تاریخ صدور :			