

شرح شغل واحد تولید محتوا

عنوان سازمانی شغل : کارشناس طراحی گرافیک		واحد سازمانی : نام واحد تولید محتوا	
شرح شغل : طراحی دیجیتال، کارهای گرافیکی، عکاسی، فرآیند امورات چاپی و...			
شرح وظایف	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه کارمرتبط
	- حداقل مدرک تحصیلی : دیپلم	نام رشته های تحصیلی در صورت الزام : فتوگرافیک، گرافیک عکاسی، مدیا و...	حداقل سالهای سابقه کار مورد نیاز : بسته به استعداد شخصی، یک تا دو سال کار مستمر مرتبط
توضیحات			
رشته تحصیلی مهم نیست مهم دانش و تجربه و کارآیی کاربردی جهت این سمت است			

استانداردها و مهارت های شغلی :

- ✓ عکاسی حرفه ای روتوش
- ✓ تسلط بر نرم افزار فتوشاپ، ایلاستریتور
- ✓ تسلط نسبی به آفیس
- ✓ تسلط قابل قبول به زبان انگلیسی
- ✓ دانش اصول و استانداردهای طراحی، برندینگ و هویت بصری
- ✓ دانش اصول و استانداردهای چاپ
- ✓ آگاهی بر انواع سازه و جنس برای فایل و اقلام چاپی
- ✓ دانش مبانی هنر و رنگ شناسی
- ✓ ادیت ویدیو مقدماتی با اپلیکیشن
- ✓ آگاهی بر آپدیت ترندهای گرافیکی شبکه های اجتماعی
- ✓ توانایی پیگیری حضوری برای تهیه صفر تا صد یک هدایای مناسبی

شرح وظایف:

- ✓ عکاسی حرفه ای و روتوش
- ✓ طراحی گرافیک دیجیتال برای شبکه های اجتماعی : استوری، پست، هایلایت، کاور ریلز، بنر اتوماسیون، کاور ویدیو برای آپارات، یوتیوب و...
- ✓ طراحی برای سایت : هدر، فوتر، بنر، کاور مقالات سایت، آیکون ها و...
- ✓ طراحی برای برند و طراحی اوراق اداری : طراحی لوگو، سربرگ، کارت ویزیت، پاکت نامه و...
- ✓ طراحی اقلام چاپی و پیگیری و به سرانجام رساندن فرآیند چاپ : طراحی و چاپ تقویم، نوت بوک، لتهای اول نوت بوک یا سررسید، بنرها، بگ دستی، برچسب های یو وی، بروشور، و...
- ✓ پیگیری و انجام خریدهای مربوط به واحد برندینگ و شخصی سازی خریدها برای هدایای مناسبی :لباس و کلاه و مابقی اقلام مهندسی پیگیری و تهیه و شخصی سازی کیف، ماگ و... برای هدایای مناسبی صفر تا صد تهیه اقلام یک هدایای مناسبی مثل یلدا، نوروز، روز مهندس، روز راننده و...

تاریخ	تهیه کننده	تأیید کننده	تصویب کننده	تاریخ صدور :
نام و امضاء	سحر کامرانی			وضعیت کنترل