

شرح شغل واحد تولید محتوا

عنوان سازمانی شغل : کارشناس تولید محتوا (نویسنده)		واحد سازمانی : تولید محتوا	
شرح شغل :			
شرح وظایف	مدرك تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه کارمرتبط
	- حداقل دیپلم	زبان و ادبیات فارسی زبان و ادبیات انگلیسی علوم ارتباطات اجتماعی مدیریت بازرگانی گرافیک نرم افزار	رشته تحصیلی مهم نیست مهم دانش و تجربه و کارآیی کاربر جهت این سمت است
استانداردها و مهارت های شغلی : ✓ تسلط به نرم افزار های آفیس ✓ تسلط به نرم افزار های گرافیکی مانند adobe photoshop ✓ تسلط به زبان انگلیسی ✓ دانش الگوریتم اینستاگرام و سایر شبکه های اجتماعی			
شرح وظایف: ✓ شناسایی موضوعات روز و جذاب برای تولید محتوا بر اساس اهداف سازمان و علایق مخاطبان، تحقیق و تحلیل ترندهای روز در شبکه های اجتماعی و حوزه های مرتبط ✓ ایده پردازی برای انواع محتوا (متنی، تصویری، ویدئویی، صوتی) با رویکرد خلاقانه و نوآورانه ✓ تدوین تقویم محتوایی با همکاری تیم بازاریابی و سایر واحدها ✓ نگارش انواع محتوای متنی شامل مقالات وبلاگ، محتوای وب سایت، پست های شبکه های اجتماعی، متن تبلیغاتی، خبرنامه و ... ✓ تولید یا همکاری در تولید محتوای بصری (مانند طراحی گرافیک های ساده، اینفوگرافیک) و ویدئویی (مانند سناریونویسی، تدوین اولیه). ✓ پاسخگویی به نظرات و سوالات کاربران در زیر پست ها و محتواهای منتشر شده. ✓ همکاری با تیم فنی برای اطمینان از نمایش صحیح محتوا در پلتفرم های مختلف			
تاریخ	تهیه کننده	تأیید کننده	تصویب کننده
نام و امضاء			تاریخ صدور :
			وضعیت کنترل