

شناسه سند : CP-WR-۰۰۹

شماره بازنگری : ۰۰۰

دستورالعمل واحد تولید محتوا

دستورالعمل طراحی و بارگذاری بنرهای اتوماسیون

شناسه مدرک : CP-WR-۰۰۹

کپی، تکثیر و یا تغییر این سند به هر طریق توسط هر فرد درون یا خارج شرکت مجاز نیست.

در موقع استناد به این سند توجه گردد که آخرین بازنگری دارای ارزش بوده و نسخ قدیمی فاقد اعتبار است.

(اسناد معتبر، دارای مهرسبز "معتبر است" و اسناد منسوخ، به مهر قرمز "منسوخ است" مهور می گردد.)

آخرین ویرایش:	تهیه کننده	تأیید کننده	تصویب کننده
نام و نام خانوادگی	سحر کامرانی	شراره رشیدی	محمد حسین فیروزی
سمت	عکاس و طراح گرافیک	سرپرست IT	مدیر عامل
تاریخ	۱۴۰۵/۰۱/۰۱	۱۴۰۵/۰۱/۰۱	۱۴۰۵/۰۱/۰۱
امضاء			

سایر ویرایشها

جدول شرح تغییرات ویرایش	تاریخ	شرح تغییر	شماره صفحات تغییر یافته	منشاء تغییرات	امضاء		
					تهیه کننده	تایید کننده	تصویب کننده

دستورالعمل واحد تولید محتوا

هدف

هدف از این دستورالعمل، تبیین فرآیند طراحی، آماده سازی و بارگذاری بنرهای مناسبی در سیستم اتوماسیون سازمانی به منظور نمایش به موقع مناسبت های مهم هر ماه و ایجاد هماهنگی در اجرای این فرآیند می باشد.

دامنه کاربرد

این دستورالعمل شامل کلیه مراحل مرتبط با جمع آوری مناسبت ها، طراحی گرافیکی بنر، خروجی گیری، بارگذاری در اتوماسیون، مدیریت ترتیب نمایش و حذف بنرها بوده و در واحد طراحی و سایر بخش های مرتبط با مدیریت اتوماسیون کاربرد دارد.

تعاریف

- اتوماسیون : سامانه داخلی سازمان که بنرهای مناسبی در بخش «تصویر روز» آن بارگذاری و نمایش داده می شود .
- بنر اتوماسیون : تصویر گرافیکی افقی با ابعاد ۳۰۰۰×۱۰۰۰ پیکسل که به مناسبت های خاص طراحی و در سیستم اتوماسیون بارگذاری می گردد .
- تصویر روز : بخشی در زیرساخت اتوماسیون که بنرهای مناسبی در آن بارگذاری و مدیریت می شوند .
- مناسبت ها : رویدادها و ایام مهم هر ماه که بر اساس اولویت و تاریخ برای آن ها بنر طراحی می شود. مسئولیت ها

مسئولیت ها

مسئولیت ها:

۱. **جمع آوری مناسبت ها:** - در هفته پایانی هر ماه، لیستی شامل روز و تاریخ مناسبت های مهم ماه آینده تهیه می شود.
۲. **اولویت بندی و برنامه ریزی طراحی:** - مناسبت ها بر اساس اولویت، روز و تاریخ مرتب شده و به ترتیب برای طراحی برنامه ریزی می شوند.
۳. **طراحی بنر:** - برای طراحی بنر، در نرم افزار Photoshop یا Illustrator یک صفحه با مشخصات زیر ایجاد می شود:
 - ابعاد: ۳۰۰۰×۱۰۰۰ پیکسل (افقی)
 - رزولوشن: ترجیحاً ۳۰۰ dpi
 - مد رنگی: RGB

- طراحی بنر با توجه به سلیقه طراح و با در نظر گرفتن رنگ بندی، فرم ها، اشکال مناسب و جای گذاری صحیح لوگو انجام می شود.
۴. **خروجی گیری:** - پس از اتمام طراحی، فایل در فرمت JPG خروجی گرفته می شود.
۵. **بارگذاری در اتوماسیون:** - صبح روز مرتبط با همان مناسبت، بنر در اتوماسیون بارگذاری می شود.
 - پیش از بارگذاری، دسترسی لازم به طراح داده می شود.
 - مراحل بارگذاری:

شناسه سند : CP-WR-۰۰۹

شماره بازنگری : ۰۰۰

دستورالعمل واحد تولید محتوا

۶. ورود به اتوماسیون
۷. انتخاب آیکون «پازل» در بالای صفحه
۸. انتخاب گزینه «زیرساخت»
۹. انتخاب بخش «تصویر روز»
۱۰. کلیک روی گزینه «اضافه»
۱۱. کشیدن مربع کوچک بالای تصویر برای پوشش کامل بنر
۱۲. انتخاب گزینه «ذخیره»
۱۳. **مدیریت ترتیب نمایش:** - برای تغییر ترتیب نمایش بنرها، شماره کنار هر بنر تغییر داده می شود.
- نمایش بنرها بر اساس ترتیب عددی از ۱ به بعد انجام می گیرد.
۱۴. **حذف بنر:** - از طریق گزینه سه نقطه کنار هر بنر، امکان حذف آن وجود دارد.